

Всероссийская научно-практическая конференция студентов, аспирантов и молодых ученых
«Современные технологии принятия решений в цифровой экономике»

ЦИФРОВАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ СТУДЕНТОВ

Е.А.Полозов, гр.17В81, М.А. Лоцилова, к.п.н, доц.

Юргинский технологический институт (филиал) Национального исследовательского

Томского политехнического университета

652055, Кемеровская обл., г. Юрга, ул. Ленинградская, 26

E-mail: marina2011@tpu.ru, тел. +7 (38451) 6 -26-83

Аннотация. В данной статье отмечается, что «цифровая компетентность» является сложным комплексным феноменом, которая определяет жизнедеятельность человека в самых различных сферах информационного общества и включает основные ее составляющие: умения, знания, мотивация, ответственность в разных сферах деятельности в интернете.

Сегодня в России огромное значение уделяется различным аспектам использования обучающимися интернет пространства, в том числе безопасности в глобальной Сети.

В настоящее время в эпоху информационного общества термин «грамотность» употребляется в расширенном контексте. Однако ранее данный термин был связан с процессом образования и включало письмо, счет чтение.

Появились такие термины как «компьютерная грамотность», «информационная грамотность», «ИКТ-грамотность» и др.

В этой связи наиболее распространенным становится термин «цифровая грамотность», которая объединяет грамотность с использованием «инфокоммуникационных технологий», а также включает конкретные компетенции необходимые в современном мире [1].

Данное понятие появилось в связи с изобретением Интернета. Именно поэтому, сформировалась система

«новой грамотности», состоящая из цифровой и академической грамотности.

Отметим, что впервые понятие цифровая грамотность было популяризовано Полом Гилстером в его книге в 1997 году [Gilster, 1997].

Пол Гилстер под «цифровой грамотностью» понимает «способность критически понимать и использовать информацию», которая получается посредством компьютера.

Безусловно, в связи со стремительным распространением интернета употребление данного термина стало масштабным и востребованным.

Аллану Мартину удалось конкретизировать «цифровую грамотность», включающая «осознание, установки и способность отдельных лиц надлежащим образом использовать цифровые инструменты и средства» для управления или оценки цифровых ресурсов.

Таким образом, «цифровая компетентность» является сложным комплексным феноменом, которая определяет жизнедеятельность человека в самых различных сферах информационного общества.

Общепринято, в структуре «цифровой компетентности» определять следующие составляющие: умения и навыки; знания; мотивация; ответственность.

Любой компонент «цифровой компетентности» реализуется в интернете в различных сферах деятельности, например, коммуникация, техносфера, работа с контентом и др. [3].

Поэтому учеными выделены следующие виды «цифровой компетентности»:

- 1) «информационная и медиакомпетентность»: это знания, умения, мотивация и ответственность;
- 2) «коммуникативная компетентность»: знания, умения, мотивация и ответственность;
- 3) «техническая компетентность»: знания, умения, мотивация и ответственность;
- 4) «потребительская компетентность»: знания, умения, мотивация и ответственность [3].

Сегодня становится актуальным вопрос подготовки не только обучающихся, но и преподавателей школ и вузов, обладающих цифровой грамотностью, в частности «цифровой компетентностью».

Педагоги должны использовать данные компетенции для формирования академической и цифровой грамотности у обучающихся.

Согласно опросу, проводимого аналитическим центром Юрия Левады отметим следующее. Так, в среднем уровень цифровой компетентности несовершеннолетних подростков и их родителей составляет в России примерно треть от максимально возможного (31 % у родителей и 34 % у подростков).

Они наиболее компетентны в сфере работы с контентом в Сети и наименее компетентны в сфере потребления товаров и услуг через интернет. Ребята научились получать информацию и знакомиться в социальных сетях [3].

То есть «цифровая компетентность» включает, по мнению многих исследователей, определенные навыки по использованию цифровых технологий в повседневной жизни, мотивацию к участию в цифровой культуре [2].

Очень важно понимать, что употребляя термин «цифровая компетентность» необходима мотивационная составляющая и мера ответственности.

Например, обладая хорошими знаниями и умениями в интернете, человек, если не захочет и не будет обучаться дальше в образовательном учреждении, может быстро отстать в своем уровне подготовки, учитывая скоростное развитие технологий.

Кроме того, цифровой разрыв между поколениями создает у несовершеннолетних подростков иллюзию в отношении того, что «интернет» является личным пространством для него, где все позволено и нет контроля.

Поэтому, особого дополнительного внимания и усилий требуется, чтобы сформировать представления и понятия о том, что является недопустимым в интернете и как не причинить вреда окружающим.

Список литературы:

1. Солдатова Г.В., Нестик Т.А. Молодежь в сети: сила и слабость социального капитала // Образовательная политика. 2010. № 4 (42). С. 10–29.
2. Федоров А. В. Медиаобразование: вчера и сегодня. М.: Изд-во МОО ВПП ЮНЕСКО «Информация для всех», 2009.
3. Цифровая компетентность подростков и родителей. Результаты всероссийского исследования / Г.У. Солдатова, Т.А. Нестик, Е.И. Рассказова, Е.Ю. Зотова. - М.: Фонд Развития Интернет, 2013. - 144 с.

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИИМЧИВОСТИ СТУДЕНТОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Г.С.Кондачков, студент гр.17В81, М.А. Лоцилова, к.п.н, доц.

Юргинский технологический институт (филиал) Национального исследовательского

Томского политехнического университета

652055, г. Юрга, ул. Ленинградская 26, тел. +7 (38451) 6 -26-83

Аннотация. В данной статье рассмотрены некоторые аспекты обучения предпринимчивости студентов, включающие компоненты: личное развитие, бизнес развитие и развитие навыков предпринимчивости. Реализация на практике дисциплины «Предпринимчивость» с сентября 2018 года.

Концепция образования и обучения поддерживает предпринимательское мышление, основана на личностном развитии, включает основные принципы эффективности в повседневной жизни без особой необходимости занятия предпринимательской деятельностью. Реализация такой концепции и приведет к предпринимательской грамотности общества в целом.

Сегодня, важнейшими социальными ценностями признаны предпринимчивость, трудолюбие, образование и готовность к новациям.

Для продуктивного сотрудничества в обществе любой человек является носителем информации.

В этой связи необходимо разработать систему факторов, которые активизируют личность, определяют закономерности ее развития, требования к организации повседневной жизни.

Именно поэтому появилась необходимость рассмотреть предпринимчивость как конкретный тип взаимодействия в процессе обучения в образовательной организации.

Следует отметить, что вопросы предпринимательства более широко освещены в литературе и научном сообществе, чем различные аспекты термина «предпринимчивость».

Предпринимательство выполняет такие функции, как новаторскую, организационную, хозяйственную, социальную, личностную.

Основными признаками предпринимательства являются: инновация, идея, начальный капитал, ответственность за результаты, риск[4, 5].

На значимость человеческого фактора в производстве в связи с научно-технической революцией указывает Е. Чеберко, уточняя, что современные производительные силы требуют сначала эпизодического, а со временем – постоянного творчества, предпринимчивости [6]. Предпринимчивость он определяет как тип экономического поведения, который связан с новаторскими направлениями развития производительных сил экономических отношений. Обществу не безразлично, какое количест-